

HOSPITALITY Dal corso che si tiene ad Asiago usciranno gli addetti a gestire l'evento sportivo

L'Its dedicato al turismo guarda alle Olimpiadi '26

La direttrice Scopel: «I ragazzi collaborano già con l'organizzazione Sta tornando l'attenzione alla montagna e all'outdoor in generale»

L'istituto offre un profilo di alta specializzazione dopo il diploma acquisito alla fine delle superiori

Giulia Armeni
VERONA

●● Mare, montagna, lago, stazioni termali e città d'arte. Tutto ciò che si può desiderare in termini turistici, il Veneto ce l'ha. Sarà per questo che l'Its Academy del Turismo Veneto è il primo in Italia nella sua categoria e con il percorso in "Hospitality management" di Asiago - dedicato al segmento montano - si colloca sul podio regionale nell'ambito delle aree interne. Un profilo di alta specializzazione post diploma quello offerto in generale dagli Its e in particolare dall'Academy turistica guidata dalla direttrice Enrica Scopel, che da Jesolo a Bardolino, da Abano a Villorba, prepara gli operatori dell'accoglienza e dell'hospitality del domani. A cominciare dai grandi eventi all'orizzonte, Milano-Cortina 2026 su tutti. Dal corso biennale che si

svolge operativamente nelle aule dell'istituto Rigoni Stern di Asiago usciranno infatti gli addetti chiamati a coordinare e gestire le Olimpiadi invernali che interesseranno anche il territorio veneto.

Tant'è vero che, come spiega la direttrice Scopel dallo stand dell'Its nei padiglioni di Job&Orienta 2021, «già da due anni i nostri ragazzi collaborano con l'organizzazione di Milano-Cortina 2026, di cui tra l'altro la nostra Fondazione è partner, portando avanti parallelamente una partnership con un Its lombardo». Un gemellaggio prezioso per gettare fondamenta solide su cui costruire una rete di sostegno e scambio formativo trasversale, finalizzata all'evento olimpico ma non solo: «La pandemia ha generato un ritorno al turismo montano e outdoor in generale che richiederà moltissime figure specializzate», assicura Scopel. Che ricorda anche come siano ancora aperte le iscrizioni proprio al biennio del corso di Asiago in partenza a fine novembre, in grado di fornire, oltretutto, una soluzione di alloggio gratuita per almeno 15 studenti.

Delle 1.800 ore complessive

di attività formativa, il 60% si svolge tra aula, laboratori e viaggi studio, mentre il 40% è "speso" negli stage. Ad Asiago il programma si concentra sulla capacità manageriale nell'"Hotel&Travel", sulla "gestione delle destinazioni turistiche montane", sullo "sviluppo e gestione di eventi di carattere sportivo" e sulla "conoscenza dei trend legati a green tourism, ecotourism e mountain tourism". Tutte competenze di cui le aziende del ramo hanno urgente necessità: non è un caso che mai come in questa trentesima edizione di Job&Orienta i marchi più noti siano presenti in massa per fare "campagna acquisti" tra i giovanissimi che affollano gli spazi di Verona Fiere. Da Zalando, («siamo qui per fare recruiting, abbiamo bisogno di personale», confermano i referenti del colosso dell'e-commerce) a Costa Crociere: «Stiamo cercando ragazzi disposti a lavorare con noi fin da subito e cioè ad imbarcarsi e a partire - è l'appello della società leader nella navigazione di piacere - le possibilità sono davvero tante, sia per chi ha già una formazione specifica sia per chi è alle prime armi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Its Academy Turismo La direttrice con due studenti a Verona FOTO ARMENI



Its Academy Meccatronico Alcuni studenti della sede di Vicenza G.AR.